

## DESIGN



## ITALIENISCHE FUSSNOTEN

Die Birkenstock-Kollektion von „Il Pellicano“-Chefin Marie-Louise Sciò

Der Name „Il Pellicano“ ruft Bilder von endlosem Sommer und sonnendurchfluteter Sorglosigkeit hervor. Über dem berühmten Küstenhotel bei Porto Ercole hängt der Glanz jener goldenen Jahre, in denen Hausfotograf Slim Aarons die Hollywood- und Jetset-Gäste der 70er und 80er Jahre verewigte. Auch heute noch zählt das Anwesen zu den schönsten Sehnsuchtszielen Italiens. Das ist Marie-Louise Sciò zu verdanken, der Tochter des Besitzers, die 2004 von ihrem Vater Roberto die Leitung übernahm.

Die zierliche Römerin, die quasi hier aufwuchs, hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Mythos zeitlos jung zu halten. Das gelang unter anderem mit sanften Renovierungen, einem neuen Gastronomiekonzept und einem mit frischer Mode gefüllten Hotelshop. Die Neuzugänge dieses Sommers stammen etwa von Jil Sander, Elie Top oder von Birkenstock. Letztere fallen durch glamouröse Details auf, aber auch durch das auf die Innensohle geprägte Motto „Il dolce far niente“: ein diskreter Hinweis darauf, dass Marie-Louise Sciò selbst sie entworfen hat. „Ich hatte einfach Lust auf dieses Projekt, und zum Glück zogen die Neustädter mit“, sagt die stets makellos gekleidete 42-Jährige, die ihr Bewegungsfeld etwa dadurch erweiterte, dass sie



**STILTRANSFER** Hotelchefin Marie-Louise Sciò (r.) gab dem Birkenstock-Klassiker „Arizona“ einen neuen Auftritt. Etwa in Bast, 390 €, rotem oder schwarzem Satin, 340 €, und senfgebem Veloursleder, 320 € (o.).

mit ihrer eigenen Firma MLS andere Hotels und Restaurants berät. „Früher habe ich den ganzen Tag über High Heels getragen, heute lebe ich manchmal in Birkenstocks.“ Damit die insgesamt sieben Modelle von „Il Dolce Far Niente“ zu den luftigen langen Sommerkleidern passen, die sie selbst so liebt, sind sie mit Satin oder Bast bezogen. Das funktioniert auch abends. „Vor allem abends! Für mich drückt das eine neue Auffassung von Luxus aus – und fühlt sich genau richtig an.“

KATHARINA HESEDIENZ

Ab 15. 5. bei [Matchesfashion.com](http://Matchesfashion.com) vorzubestellen; ab 15. 6. im Handel. [Hotellipellcano.com](http://Hotellipellcano.com)

**DIE SCHUHSOHELE  
TRÄGT DAS  
MOTTO „IL DOLCE  
FAR NIENTE“**